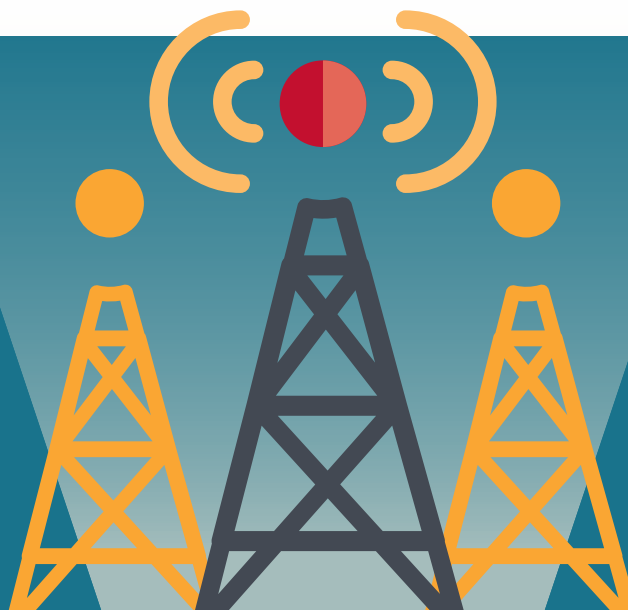


NYHEDS- KRITERIER



Når journalister skriver historier er emnet, vinklen og kilderne valgt ud fra nogle kriterier, uanset hvilken genre, artiklen bliver skrevet i. Disse udvælgelseskriterier af nyhederne kaldes nyhedskriterierne:

- **Aktualitet**, dvs. noget der er oppe i tiden. Ofte stof som cirkulerer i andre medier.
- **Væsentlighed**, dvs. noget der har grundlæggende betydning for mange menneskers vilkår.
- **Identifikation**, dvs. noget som læseren kan finde sig selv i. Fx "Det kunne være mig", "Bare det var mig" eller "Godt, det ikke er mig".
- **Sensation**, dvs. noget der fascinerer eller chokerer. Ofte de små, skæve historier i nogle aviser, forsidehistorier i andre aviser,
- **Konflikt**, dvs. når sager eller personer er på kollisionskurs.

De fem nyhedskriterier er et værktøj, som journalisten kan bruge til at vælge sin historie. Hvis værktøjet bliver brugt godt, kan der komme spændende og vigtige historier ud af det.

Nyhedskriterierne kan bruges til at karakterisere og bedømme de enkelte journalisters historier, men de kan også bruges til karakterisere de forskellige medier. De fleste aviser opererer med en eller anden blanding af nyhedskriterierne, men de prioriterer og vægter dem meget forskelligt.

GODT AT HUSKE

Brug forbogstaverne i de fire første klassiske nyhedskriterier som huskeregel: AVIS. Sætter man dem sammen med det sidste, K, får du: AVIS-Kriterierne

DER FINDES ANDRE NYHEDSKRITERIER

Nyhedsmedierne bestemmer selv deres nyhedskriterier. De fleste har deres egen version af de fem klassiske, som passer til deres medie og målgruppe.

