

## NYHEDS- TREKANTEN

HVEM?, HVAD?, HVOR?

HVORNÅR?, HVORDAN?

HVORFOR?, HVAD SÅ?

Konklusion

Meget vigtigt

Vigtigt

Mindre vigtigt

Ikke vigtigt

Kedeligt

Rest

Den klassiske måde at opbygge en nyhedshistorie er med den såkaldte nyhedstrekanter. I trekanten fordeles stoffet efter faldende vigtighed: først kommer konklusionen på historien, gerne som en rubrik, derefter det meget vigtige, så det vigtige, det mindre vigtige, det uvigtige, det kedelige og så det, der alligevel var på blokken, men sagtens kunne undværes.

Fordelen for læseren er, at man straks får at vide, hvad historien handler om og kan holde op med at læse når som helst, fordi det vigtigste allerede er fortalt. Fordelen for avisproducenten er, at historien kan forkortes, hvis der ikke er plads til den fulde artikel, ved simpelthen at klippe væk bagfra, uden at kernen i historien bliver ødelagt.

Ryggraden i alle nyhedshistorier er hv-ordene: hvem, hvad, hvor, hvornår, hvorfor, hvordan, hvad så. Hvis historien ikke dækker dem, sidder læseren tilbage med ubesvarede spørgsmål.

*Isvaflen kan bruges som et konkret "huske-billede" på opbygningen af en nyhedsartikel. Man starter med den lækre top, og kan man ikke spise det hele, kan man smide bunden ud.*



### GODT AT HUSKE

Spændingskurven i nyhedstrekanter er nærmest modsat et eventyr. Indledningen på H.C. Andersen eventyr, Fyrtøjet, kunne lyde: **STATSKUP: SOLDAT MED KAMPHUNDE TAGER MAGTEN** Kongen og dronningen er dræbt af dødsdømt soldat. Han og prinsessen har sat sig på tronen og regerer nu landet ...

### SÅDAN BLEV DEN TIL

Det siges, at nyhedstrekanter blev opfundet under Den Amerikanske Borgerkrig. Da en journalist telegraferede sin artikel om et stort slag hjem til redaktionen, brød telegraflinjen ned. Dermed fik avisens læsere ikke at vide, hvem der havde vundet slaget. Artiklen var bygget kronologisk op.